

Voici un article sur l'organisation d'un bon shooting, très intéressant et plein de bon sens !
<http://blog.elloha.com/2017/04/17/les-secrets-des-photos-reussies-pour-valoriser-votre-adresse/>

Un bon "shooting" photo peut doubler les réservations

Selon de nombreux spécialistes qui agissent par A/B Testing (montrer pour une même adresse deux photos de qualité différente), le nombre de clics et de réservations peut doubler selon que la photo est de bonne ou de mauvaise facture. Au final, cela s'y retrouve aussi en matière de réservations. Les moteurs de réservation qui comportent les plus belles et les plus nombreuses photos obtiennent de meilleurs taux de conversion.

Selon les experts de l'image: "On ne prend pas une photo: on la fait !". En clair, une photo est une composition, une mise en page. Elle demande un minimum de théâtralisation, surtout lorsqu'il s'agit de "vendre" un hébergement : le futur voyageur doit s'y voir; il doit sentir une impression positive en voyant vos photos.

La base consiste donc à valoriser les points forts de votre adresse à travers des "premiers plans" dans lesquels vous allez mettre en avant un élément particulier et valorisant de votre hôtel ou de votre maison d'hôtes (un lit, un meuble, une piscine ...).

N'oubliez pas d'être généreux avec vos clients : au moins une photo par pièce et, si possible, deux ou trois photos complémentaires pour les détails (voir plus bas) de chacune d'entre elles. Faites-en autant avec les extérieurs et les endroits remarquables à visiter sur votre destination.

Une bonne série de photos sera celle qui s'attachera le plus à valoriser tel ou tel détail (un mobilier, un plat, etc. ...). Ces détails vous échappent peut-être en tant que propriétaire tant vous passez devant quotidiennement sans y faire attention, mais ils comptent énormément pour vos futurs clients.

Un alignement dans votre bar ou votre restaurant, le détail de certains produits de beauté dans la salle de bains, ..., tous ces détails sont autant de visuels qui comptent dans votre nouvelle stratégie d'image.

Comment saisir le meilleur détail ? Prenez (pardon, faites ...) une série de photos "grand format" et scrutez-les en détail. Quand un sujet, en particulier, frappe votre curiosité, reprenez-le en photo et en grand format: vous tenez votre détail !

Mettez en scène vos photos (intérieures comme extérieures): donnez l'impression que vos chambres, vos pièces communes sont déjà habitées. Faites en sorte que le voyageur s'y projette encore plus facilement. Laissez planer quelques détails de vie : un verre posé sur un rebord de table, une serviette de bain dépliée, un journal posé sur un lit, etc.

Côté extérieurs, placez des jus de fruit ou une limonade sur vos tables de jardin, une corbeille de fruits et n'oubliez pas la crème solaire (de préférence de marque) au bord de votre piscine. L'ensemble appelle à la relaxation et insinue qu'il y a bien du soleil chez vous.

Avant de prendre votre nouvelle série de photos, n'oubliez pas de vérifier quelques détails qui vont faire toute la différence :

- Allumez toutes vos lumières, intérieures et extérieures
- Veillez à ce que vos murs soient bien décorés (photos, peintures, objets insolites)
- Gonflez bien les oreillers de vos lits: donnez une image absolue de confort
- Prenez soin de bien disposer vos meubles dans chaque pièce. Attention au côté trop géométrique : mettez un peu de "distorsion" dans votre agencement
- Disposez vos produits de beauté dans la salle de bains et montrez leur marque ou leur spécificité (produits locaux, bio, ...) en gros plan si c'est le cas
- Si vous devez montrer une cuisine, faites en sorte qu'elle soit bien disposée et éliminez tout élément en trop
- Abaissez la cuvette des toilettes
- Cachez les télécommandes
- Ouvrez légèrement vos stores surtout s'il s'agit de pièces en lamelles
- Mettez des fleurs fraîches dans les pièces que vous comptez photographier
- Disposez quelques livres, guides touristiques sur la table d'accueil de la chambre ou du salon
- Si vos chambres disposent d'un bureau, disposez un ordinateur ouvert et allumé
- N'oubliez pas les tasses de café (fumantes) sur le bord d'une table ou sur le comptoir de votre bar
- De même, si vous faites des photos à la tombée de la nuit, disposez quelques verres de vins qui signalent l'art de vivre que vous tenez à faire partager à vos clients
- Pour la salle à manger, disposez vos couverts et, pourquoi pas, une bouteille de vin, des verres remplis, quelques petits pains et un plat

Vous créez une véritable scène de plaisir, vous mettez en avant une expérience unique dans votre adresse. À vous de passer ce temps nécessaire lors de votre prochaine séance photos.

Mais, attention, n'utilisez que des objets et des mises en scène que le client pourra revivre, à coup sûr, chez vous. Sans cela, vous risquez de vous faire étriller sur les réseaux sociaux et, notamment, sur TripAdvisor !

Même si vous possédez le plus bel hôtel ou la plus belle maison d'hôtes de votre région, vos clients viennent aussi et surtout pour vivre une expérience de voyage sur votre destination. Pour cela, comme nous l'avons écrit plusieurs fois, parlez et montrez tout ce qu'il y a de plus important à voir autour de chez vous.

Positionnez quelques photos des points d'intérêts touristiques les plus remarquables autour de votre adresse et valorisez ainsi votre propre destination.

Pour les prises de vue :

- placez l'appareil photo droit sur un plan horizontal : utilisez, si possible, un trépied et un niveau pour vous assurer la meilleure ligne horizontale possible,
- n'inclinez pas l'appareil vers le haut ou le bas; ce qui donne un côté artificiel à la photo, baissez plutôt ou élevez plutôt votre appareil (sans l'incliner) et vous obtiendrez de meilleurs résultats,
- optimisez la hauteur de prise de vue, en plaçant votre appareil au niveau de la taille : photographier une pièce à cette hauteur donne l'impression de marcher au cœur de la pièce ...